



DFIC

Markterschließung

Marktanalysen

- Produkt/Marktanalyse
- Spezifische Recherchen
- Marktbefragungen
- Identifikation von Zielmärkten und Zielsegmenten
- Wettbewerbsanalyse
- Fact Finding Missions
- Ausschreibungsscreening



Internationalisierungsfiness

- Potenzialanalyse des Unternehmens
- Erkennung von Engpässen und Mobilisierung der Potenziale
- Erstellung eines kurz- und mittelfristigen Maßnahmenkatalogs
- Umsetzungsbegleitung
- Vertriebsoutsourcing

Markterschließungskonzept

- Identifikation der Markterschließungsparameter
- Identifizierung von Zertifizierungsanforderungen und weiteren Rechtlichen Rahmenbedingungen
- Erarbeitung von Vertriebskonzepten und After Sales Service Konzepten
- Marketing- und Budgetplanung
- Marketingmaßnahmen (z.B. Messteilnahmen)
- Vermittlung relevanter Auftraggeber
- Identifizierung von Projektansätzen

