

Marktentwicklung für Erneuerbare Energien

Die erfolgreiche Einbindung von erneuerbaren Energien, stellt eine Vielzahl an Fragen – von den technischen Anforderungen bis hin zu rechtlichen, wirtschaftlichen, finanziellen und förderrechtlichen Aspekten – die bei der Markterschließung von Erneuerbaren Energien berücksichtigt werden müssen. Zur Effizienzsteigerung und Absicherung, unterstützt DFIC Sie bei der Strategieentwicklung, dem Programm-Management und der Projektumsetzung.

Strategieentwicklung

- Einbindung in Unternehmensstrategie und Entwicklung
- Potenzial- und Marktanalyse
- Zielsetzung zur Marktentwicklung
- Definition von Produkten
- Festlegung von Vorgehensweisen und Auswahl von Instrumenten zur Markterschließung
- Kontinuierliches Benchmarking der Zielerreichung

Programm-Management

- Definition der eigenen Ressourcen
- Auswahl der Kooperationspartner
- Technische Expertisen der Programmkomponenten (Stand der Technik, Entwicklungspotenziale, Risiken)
- Wirtschaftlichkeits- und Finanzanalysen von Programminvestments
- Finanzielle und Cash-Flow-Analysen

Projektumsetzung

- Vorbereitung und Umsetzung von PR- und Marketing-Kampagnen
- Mitarbeiter-Qualifizierung
- Finanzierungshilfen für Projekte (Kreditmittel)
- Auswahl und Einwerbung von Fördermitteln
- Vorbereitung und Durchführung von Lieferausschreibungen

